

上海国际设计周

SHANGHAI INTERNATIONAL DESIGN WEEK

放飞创意 让生活更美好

设计大奖



中文搜索：上海国际设计周

官方网站：www.shdesignweek.com

主办单位：广东省商业联合会

中国建筑装饰协会设计委员会

暨南大学生活方式研究院

战略合作单位：上海东方娱乐传媒集团有限公司

承办单位：上海国际设计周组委会、润京展览(上海)

有限公司

一、 大奖背景

上海国际设计周设计大奖，为引领中国“美好生活”的发展潮流而生，由上海国际设计周组委会主办，广东省商业联合会、中国建筑装饰协会设计委员会、暨南大学生生活方式研究院联合主办，以挖掘优秀设计师、发现优秀设计力量、打造中国明星设计师为主旨，推动中国设计向前发展。

大奖基本覆盖了设计师的成长路径，从就学到学成后初出茅庐，从崭露头角到铸就非凡，每个阶段的设计师都能在中国设计大奖获得一席之地，都有发声的机会和舞台。大奖由国内外顶尖设计学府教授、学者、建筑师等共同担任首席评委，全球著名设计大师担任导师评委，以最专业的视角，培育新一代品牌设计师，为中国未来设计注入最新鲜的血液。

二、 大奖组委会介绍

主办单位：广东省商业联合会

中国建筑装饰协会设计委员会

暨南大学生生活方式研究院

战略合作单位：上海东方娱乐传媒集团有限公司

承办单位：上海国际设计周组委会、润京展览(上海)有限公司

支持媒体：设计腕儿、腾讯家居、新浪家居、太平洋家居网、微博家居、华夏家居网、搜狐焦点、易美居、设计癖、A963 设计网、阿拉丁照明网、设计本、烱设计、设计联盟、站酷、中国设计网、中国家装网、日本设计小站、设计时代、中国设计在线、网易家居、达人室内设计网、雅昌艺术网、标志情报局、时尚家居、爱奇艺、腾讯视频、数智网、非常设计、大家居设计网、新华网、中国新闻网、智能家居信息、腾讯大粤网、今日头条

三、 大奖评委导师介绍



王铁

中央美术学院建筑设计研究院院长
中国艺术研究院研究员



Michele Mole

米兰世博会意大利国家馆设计者
意大利共和国艺术文化总统勋章获得者



张清平

台湾室内设计协会监事
台湾首位红点金奖设计



杜柏均

上海柏仁装饰工程设计
有限公司总设计师



邱春瑞

高级室内建筑师
深圳室内设计师协会理事



曾传杰

高雄室内空间艺术学会理事长
台湾室内设计装修工会全国联合会国际
事务副主委



陈绍华

深圳市平面设计协会常务理事
2008 北京奥运会申奥标志设计者



杨焕生

资深室内建筑设计师
台湾室内设计专技协会 TnAID
副理事长



柳冠中

清华大学美术学院责任教授、博士生导师
中国工业设计协会副理事长兼学术和交
流委员会主任



黄志达

香港建筑与室内设计师
RWD 创始人 董事长



孙天文

上海黑泡泡建筑装饰设计工程有
限公司总设计师
中国建筑学会室内设计学会理事



刘卫军

CIIID 中国建筑学会室内设计分会全国理事
美国 IARI 刘卫军设计师事务所创始人



谢天

中国美术学院继续教育学院
环艺教研室主任
全国杰出中青年室内建筑师



吴晔

北京清尚建筑装饰工程有限
公司董事长兼总经理
中国建筑装饰协会第七届理
事会副会长



孙少川

厦门嘉和长城装饰工程有限公司
董事长/设计总监
美国 KAHOO HOTEL DESIGN, LLC (合
伙人) 董事长/设计总监



林振中

美国室内设计协会专业会员
大连工业大学环艺系研究所教授



瞿广慈

向京广慈雕塑工作室创始人
自由艺术家



张月

清华大学美术学院教授
清华大学美术学院环境设计系
系主任



曾卫平

高级工艺美术师 著名设计师
清华大学北京清尚建筑设计研究院
副院长



连自成

著名台湾室内设计师
大观·自成国际空间设计创始人



费勇

暨南大学生活方式研究院院长
广东省政协委员



李翔宁

同济大学建筑与城市规划学院教授
中国建筑学会建筑评论委员会副理
事长兼秘书长



金江波

上海美术学院副院长
中华艺术宫副馆长



曹雪

广州美术学院视觉艺术设计学院院长
广州市美术家协会副主席



孟建

复旦大学教授
国家文化创新研究中心主任



冯原

中山大学传播与设计学院教授
中山大学视觉文化研究中心主任



黄升民

中国传媒大学资深教授
中国广告博物馆馆长



刘会武

中国科学院科技政策与管理科
学研究所研究员
中国高新区研究中心执行主任

四、关于大奖类别及内容

奖项一：中国设计未来之星

青年设计师承载着自身对设计的满腔热血，对未来事业的憧憬与激情，上海国际设计周与超过 30 所国内外顶尖学府联合发起，旨在对青年设计师进行踏入社会“最后一公里”的设计再教育，培育新一代的品牌设计师。

通过赛事内的交流，为新生代设计师提供与院校专家学者、行业知名大咖交流与辅导的平台，鼓励新一代青年设计师不忘初心，坚持创新、丰富自我，并借此在国际的舞台上绽放光彩，为中国未来设计事业添砖加瓦。

1、参评对象：全国各大高校设计院校在校生（含 2019 年应届毕业生）

2、参赛组别：

- 1) 视觉传达组：平面设计、包装设计、动漫形象设计、插画设计、装饰图案设计、表情包等。（提交方案时需配合一定载体呈现，如明信片、海报、礼品包装、办公用品、文化衫、丝巾等。）
- 2) 产品设计组：生活用品、办公用品、学习用品，家居饰品、家具灯饰、生活器皿、服饰配品、工艺品、文创品等。
- 3) 建筑城规组：住宅小区、商务办公、体育场馆、酒店度假、娱乐购物、展览中心、道路交通、城市广场、园林游憩、医疗/教育等社会福利设施等。
- 4) 室内设计组：别墅/公寓等住宅空间、办公空间、医疗空间、教育空间、零售空间、酒店餐饮、休闲娱乐空间、橱窗陈设、亲子空间、共享空间、社区活动空间等。（提交设计概念图、实景效果图。）

3、奖项设置

2019 中国设计“未来之星”40 强（院校榜）

2019 中国设计“未来之星”40 强（中国榜）

注：四大参赛组别，每组各 10 名上榜设计师，组成院校榜 40 强、中国榜 40 强。

4、参评要求：

参赛设计师按要求完整提供报名信息，包括但不限于：

- 1) 《2019 中国设计“未来之星”报名表》；
- 2) 个人形象照 1 张（分辨率不低于 300dpi）；
- 3) 学生证信息页（照片或扫描文件）
- 4) 1-3 套代表作品，包含设计创意及说明（600 字以内），项目完整平面图、项目效果图等（图片数量为 10 张以内），所有图片均为 JPG 格式（分辨率不低于 300dpi）；
- 5) 项目作品必须为本人主创作品，不同设计师不能提交同一项目作品。

5、参评方式：

参赛者将完整报名信息（报名表+个人形象照+学生证信息页+作品说明+作品图片），发送至参评邮箱。

参评邮箱：saki@rjexhibits.com；以及各院校参评邮箱。

邮件主题：参赛分组-学校-学院-姓名-联系方式

6、参评流程

- 1) 免费申报、提交资料

通过参赛邮箱提交报名资料，申报截止时间：2019 年 11 月 10 日。

- 2) 院校作品征集及初赛评选

2019 年 11 月 10 日-11 月 20 日，各大院校学生提交参赛作品，符合大赛征集主题，并根据统一的评选标准，推荐 40 名院校级青年设计师（奖项设置：**2019 中国设计“未来之星”40 强（院校榜）**）。

- 3) 终评

2019 年 11 月 20 日-11 月 30 日，评委团评选，选出 40 名全国青年设计师（奖项设置：**2019 中国设计“未来之星”40 强（中国榜）**）。

7、评分标准

- 1) 基本条件：符合参评要求，按要求递交资料及作品；
- 2) 实用性：以用户需求为出发点，强调设计的实用性和技术性；
- 3) 创新性：设计作品具有创新理念，并与实践相融合；
- 4) 贡献性：强调设计应用，包含利民生活性、产业贡献性和未来贡献性评价因素。

注：作品评分满分 100，基本条件占 10%，实用性、创新性、贡献性各占 30%。

8、获奖权益

| 获奖权益 | 院校榜 | 中国榜 |
|----------------------------|-----|-----|
| 2019 上海国际设计周贵宾邀请函 | √ | √ |
| 上海国际设计周获奖作品联合策展展位 | × | √ |
| 作品收录“2019 上海国际设计周设计大奖”获奖图鉴 | × | √ |
| 参加上海国际设计周现场颁奖典礼 | × | √ |
| 参加上海国际设计周“设计师之夜”活动 | × | √ |
| 优先对接上海国际设计周合作的设计公司、品牌企业 | √ | √ |
| 设计师专访，上海国际设计周官网官微及合作媒体联合推广 | × | √ |

9、费用说明

- 1) 主办方承诺任何时候不以任何名义、任何方式向参与设计师收取任何费用；
- 2) 所有上榜设计师参加上海国际设计周系列活动的交通、食宿费用自理，主办方提供必要的嘉宾接待服务；
- 3) “中国榜”获奖设计师 12 月 16-17 日组团参加“年度盛典”，主办方安排上海机场/车站-展馆的往来接送，并提前分发设计师专属证件。

10、权利及义务

- 1) 参评者申报即视为已完全了解并无条件接受包括本规则及其解释在内的各项条款;
- 2) 参评者有义务保证对其向主办方提供的参赛作品享有完全的、排他的著作权;
- 3) 参评者享有《中华人民共和国著作权法》所规定的作品署名权、修改权、保护作品完整权;
- 4) 参评者无偿地、不可撤销地授权主办方对所有上交作品进行展览、公示、宣传、编辑出版或编印, 不另给酬, 不受地域限制;
- 5) 参评者应自行承担其参加本次奖项的全部责任, 如发现参评者个人资料及项目作品存在不真实或不符合参评条件的情况, 主办方有权取消其参评资格, 或收回其所获之奖项, 由此造成举办方损失的, 概由参评者承担;
- 6) 如未能按要求完整提交参评资料, 组委会有权认定为无效的参评申请。

11、争议处理

- 1) 如参评者与组织机构或其他参评者之间发生任何争议, 首先应当协商解决。如果各方无法自行解决争议, 则组委会可以居中进行调节; 调节不成的, 各方自行寻求法律途径解决;
- 2) 如其他方对参评者提出知识产权方面的争议, 则由参评者自行处理并承担一切法律责任; 如组织机构因此而被卷入纠纷, 所造成的一切损失概由参评者承担。

12、生效与解释权

本规则的解释权及修改权归上海国际设计周组委会。本规则自 2019 年 6 月 10 日起生效。

奖项二：中国设计新锐奖

青出于蓝而胜于蓝, 有这样一群青年设计师, 他们不仅仅止步于传承, 更多的是追求无限的可能。在设计的道路上, 他们思想活跃、敢于打破常规, 不断探索和前进, 相信在不久的将来, 他们将站在设计潮流的最前端, 引领设计趋向!

“中国设计新锐奖”以“遇见年轻, 预见成长”为主题, 旨在面向国内外青年设计师, 挖掘一批设计领域

新锐力量，并为他们量身打造一个新锐设计师成长平台，推陈出新，促进设计行业的发展。

1、参评对象：35岁（不含）以下执业设计师

2、参评方式：

设计师免费申报，报名通过以下指定官方网站、微信平台和赛区渠道，根据组委会要求填写并提交：

- 1) 2019 上海国际设计周官方参赛通道：<http://awards.shdesignweek.com>；
- 2) 2019 上海国际设计周官方微信号: sidw2019；
- 3) 线下各分赛区报名通道。

3、参评要求：

参赛设计师按要求完整提供报名信息，包括但不限于：

- 1) 个人形象照 1 张（分辨率不低于 300dpi）；
- 2) 个人简介 800 字以内，内容可包括：设计经验，工作经历、社会成就/荣誉/设计理念/主张/哲学等；
- 3) 1-3 套代表作品，包含设计创意及说明（600 字以内），项目完整平面图、项目实景照片等（图片数量为 10 张以内），所有图片均为 JPG 格式（分辨率不低于 300dpi）；
- 4) 项目作品必须为本人主创作品，为 2017 年 1 月 1 日起竣工的项目，具有完全版权和使用权；
- 5) 不同设计师不能提交同一项目作品。

4、参评流程

- 1) 免费申报、提交资料

通过上海国际设计周官网、官微、各分区报名通道提交报名资料，申报截止时间：2019 年 11 月 10 日。

- 2) “城市榜”晋级名单发布

2019 年 11 月 11 日-11 月 15 日，各城市运营机构进行评选，并推荐 40 名城市榜新锐设计师（奖项设置：2019 中国（城市）新锐设计师）。

- 3) “省区榜”晋级名单发布

2019 年 11 月 16 日-11 月 20 日，各城市赛区获奖作品汇总，并上交组委会，组委会组建复评评审团（由地方运营机构代表及设计周复评评审组成），评选并推荐 40 名省区赛区新锐设计师（奖项设置：2019 中国（省区）新锐设计师）。

4) “中国榜”发布

2019 年 11 月 20 日-11 月 30 日，网络投票评选，选出票数最高的 10 名（奖项设置：2019 中国最受欢迎新锐设计师）；

2019 年 11 月 20 日-11 月 30 日，评委团评选，选出“中国设计设计师百强榜”上榜设计师。

2019 年 11 月 20 日-11 月 30 日，评委团评选，选出 10 名优秀新锐设计师（奖项设置：2019 中国十大新锐设计师）。

5) 年度盛典

12 月 16 日-17 日，在 2019 上海国际设计周现场举办，重磅表彰“2019 中国最受欢迎新锐设计师”榜单及“2019 中国十大新锐设计师”榜单。

5、评审标准

- 1) 实用性：以用户需求为出发点，强调设计的实用性；
- 2) 创新性：设计作品具有创新理念，并与实践相融合；
- 3) 功能性：布局科学、功能合理，符合专业规范要求；
- 4) 艺术性：具有独特的美学品位，体现设计的艺术性；
- 5) 贡献性：在推动设计行业发展、低碳环保、设计教育等领域具有贡献。

6、参赛权益

| 获奖权益 | | 2019 中国（城市） 新锐设计师 | 2019 中国（省区） 新锐设计师 | 2019 中国十大新 锐设计师 |
|-----------|-------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| 作 品 展示 | 获奖作品在 2019 上海国际设计周展览现场 获奖作品廊进行曝光 | √ | √ | √ |

| | | | | |
|-----------|--------------------------|--------|----------|----------|
| | 入选 2019 上海国际设计周大赛获奖作品集 | × | × | √ |
| | 参与上海国际设计周全国各地巡展 | × | × | √ |
| 媒 体 宣传 | 上海国际设计周官微推广 | 1 篇 | 2 篇 | 3 篇 |
| | 上海国际设计周合作媒体推广 | √ | √ | √ |
| | 设计师纪录片拍摄 | × | × | √ |
| | 设计师个人专访 | × | × | √ |
| | 上海国际设计周会刊版面 1 页 | × | × | √ |
| 活 动 曝光 | 赛事启动礼 | √ | √ | √ |
| | 赛事颁奖礼 | √ | √ | √ |
| | 设计师圆桌会议 | √ | √ | √ |
| | 设计产业高峰论坛 | √ (观众) | √ (观众) | √ (演讲嘉宾) |
| | 设计师分享沙龙 | √ (观众) | √ (演讲嘉宾) | √ (演讲嘉宾) |
| 特 邀 活动 | 参加产业对接会, 与甲方业主、材料商进行深度互动 | × | √ | √ |
| | 上海国际设计周开幕活动 | √ | √ | √ |
| | 上海国际设计周闭门晚宴 | √ | √ | √ |
| | 上海国际设计周设计大奖评委 | × | × | √ |
| | | | | |
| 成 长 | 设计师成长训练营 | √ | √ | √ |
| 培训 | “设计圣地”游学活动 | × | × | √ |

7、费用说明

- 1) 主办方承诺任何时候不以任何名义、任何方式向参与设计师收取任何费用;
- 2) 所有上榜设计师参加上海国际设计周系列活动的交通、食宿费用自理, 主办方将提供必要的嘉宾接待服务;
- 3) “2019 中国十大新锐设计师” 12 月 16-17 日组团参加“年度盛典”, 主办方安排上海机场/车站-展馆的往来接送, 并提前分发设计师专属证件。

8、权利及义务

- 1) 参评者申报即视为已完全了解并无条件接受包括本规则及其解释在内的各项条款;
- 2) 参评者有义务保证对其向主办方提供的参赛作品享有完全的、排他的著作权;

- 3) 参评者享有《中华人民共和国著作权法》所规定的作品署名权、修改权、保护作品完整权;
- 4) 参评者无偿地、不可撤销地授权主办方对所有上交作品进行展览、公示、宣传、编辑出版或编印, 不另给酬, 不受地域限制;
- 5) 参评者应自行承担其参加本次奖项的全部责任, 如发现参评者个人资料及项目作品存在不真实或不符合参评条件的情况, 主办方有权取消其参评资格, 或收回其所获之奖项, 由此造成举办方损失的, 概由参评者承担;
- 6) 如未能按要求完整提交参评资料, 组委会有权认定为无效的参评申请。

9、争议与处理

- 1) 如参与设计师与组织机构或参与设计师之间发生任何争议, 如果各方无法自行解决争议, 各方自行寻求法律途径解决;
- 2) 如其他方对参与设计师提出知识产权方面的争议, 则由参与设计师自行处理并承担一切法律责任, 如组织机构因此而被卷入纠纷, 所造成的一切损失概由参与设计师承担;

10、生效与解释权

本规则的解释权及修改权归主办单位。本规则自 2019 年 6 月 10 日起生效。

奖项三：中国设计金梁奖

擎天白玉柱，架海紫金梁。在设计领域，有这样一个中坚力量设计师群体，他们不是处于最顶尖的位置，但却承上启下，凝聚成一股不可忽视的力量，成为设计产业创新发展的重要推动力。

“中国设计金梁奖”年度榜单由上海国际设计周发起，通过举办“城市榜、省区榜、中国榜”等核心内容，发布并表彰城市/省区/全国 35 岁（含）以上，50 岁（含）以下在设计领域具有卓越表现和专业成就的设计师，旨在推动中国设计中坚力量合力成长，彰显中国设计精彩纷呈的征途篇章。

1、参评对象

面向 35（含）岁以上、50 岁（含）以下，在设计领域具有卓越表现和专业成就的设计师。

2、参评方式：

设计师免费申报，报名指定官方网站、微信平台 and 赛区渠道：

- 1) 2019 上海国际设计周官方网站：<http://awards.shdesignweek.com>；
- 2) 2019 上海国际设计周官方微信号: sidw2019；
- 3) 线下各分赛区报名通道。

3、参评要求：

参赛设计师按要求完整提供报名信息，包括但不限于：

- 1) 个人形象照 1 张（分辨率不低于 300dpi）；
- 2) 个人简介 800 字以内，内容可包括：设计经验，工作经历、社会成就/荣誉/设计理念/主张/哲学等；
- 3) 1-3 套代表作品，包含设计创意及说明（600 字以内），项目完整平面图、项目实景照片等（图片数量为 10 张以内），所有图片均为 JPG 格式（分辨率不低于 300dpi）；
- 4) 项目作品必须为本人主创作品，为 2017 年 1 月 1 日起竣工的项目，具有完全版权和使用权；
- 5) 不同设计师不能提交同一项目作品。

4、参评流程

- 1) 免费申报、提交资料

通过上海国际设计周官微、各分区报名通道提交报名资料，申报截止时间：2019 年 11 月 10 日。

- 2) “城市榜”晋级名单发布

11 月 11 日-11 月 15 日，各城市运营机构进行评选，并推荐 15 名城市榜金梁设计师（奖项设置：2019 中国（城市）金梁设计师）。

3) “省区榜” 晋级名单发布

2019 年 11 月 16 日-11 月 20 日，各城市赛区获奖作品汇总，并上交组委会，组委会组建复评评审团（由地方运营机构代表及设计周复评评审组成），评选并推荐 40 名省区赛区金梁设计师（奖项设置：2019 中国（省区）金梁设计师）。

4) “中国榜” 发布

2019 年 11 月 20 日-11 月 30 日，评委团评选，选出“中国设计设计师百强榜”上榜设计师。

2019 年 11 月 20 日- 2019 年 11 月 30 日，评委团评选，选出 10 名优秀金梁设计师（奖项设置：2019 中国十大金梁设计师）。

5) 年度盛典

12 月 16 日 - 17 日，在 2019 上海国际设计周现场举办，重磅表彰 2019 年度全国各地“2019 中国十大金梁设计师”榜单。

5、评审标准

- 1) 实用性：以用户需求为出发点，强调设计的实用性；
- 2) 创新性：设计作品具有创新理念，并与实践相融合；
- 3) 功能性：布局科学、功能合理，符合专业规范要求；
- 4) 艺术性：具有独特的美学品位，体现设计的艺术性；
- 5) 贡献性：在推动设计行业发展、低碳环保、设计教育等领域具有贡献。

6、参赛权益

| 获奖权益 | | 2019 中国（城市）金梁设计师 | 2019 中国（省区）金梁设计师 | 2019 中国十大金梁设计师 |
|------|---------------------------------|------------------|------------------|----------------|
| 作品展示 | 获奖作品在 2019 上海国际设计周展览现场获奖作品廊进行曝光 | √ | √ | √ |
| | 入选 2019 上海国际设计周大赛获奖作品集 | √ | √ | √ |

| | | | | |
|------------|--------------------------|--------|----------|----------|
| | 参与上海国际设计周全国各地巡展 | × | √ | √ |
| 媒 体 宣 传 | 上海国际设计周官微推广 | 1 篇 | 2 篇 | 3 篇 |
| | 上海国际设计周合作媒体推广 | √ | √ | √ |
| | 设计师纪录片拍摄 | × | × | √ |
| | 设计师个人专访 | × | × | √ |
| | 上海国际设计周会刊版面 1 页 | × | × | √ |
| 活 动 曝 光 | 赛事启动礼 | √ | √ | √ |
| | 赛事颁奖礼 | √ | √ | √ |
| | 设计师圆桌会议 | √ | √ | √ |
| | 设计产业高峰论坛 | √ (观众) | √ (观众) | √ (演讲嘉宾) |
| | 设计师分享沙龙 | √ (观众) | √ (演讲嘉宾) | √ (演讲嘉宾) |
| 特 邀 活 动 | 参加产业对接会, 与甲方业主、材料商进行深度互动 | √ | √ | √ |
| | 上海国际设计周开幕活动 | √ | √ | √ |
| | 上海国际设计周闭门晚宴 | √ | √ | √ |
| | 上海国际设计周系列大奖评委 | × | × | √ |
| 成 长 | 设计师成长训练营 | √ | √ | √ |
| 培 训 | “设计圣地” 游学活动 | × | × | √ |

7、费用说明

- 1) 主办方承诺任何时候不以任何名义、任何方式向参与设计师收取任何费用;
- 2) 所有上榜设计师参加上海国际设计周系列活动的交通、食宿费用自理, 主办方将提供必要的嘉宾接待服务;
- 3) “2019 中国十大金梁设计师” 12 月 16-17 日组团参加 “年度盛典”, 主办方安排上海机场/车站-展馆的往来接送, 并提前分发设计师专属证件。

8、权利及义务

- 1) 参评者申报即视为已完全了解并无条件接受包括本规则及其解释在内的各项条款;
- 2) 参评者有义务保证对其向主办方提供的参赛作品享有完全的、排他的著作权;

- 3) 参评者享有《中华人民共和国著作权法》所规定的作品署名权、修改权、保护作品完整权;
- 4) 参评者无偿地、不可撤销地授权主办方对所有上交作品进行展览、公示、宣传、编辑出版或编印, 不另给酬, 不受地域限制;
- 5) 参评者应自行承担其参加本次奖项的全部责任, 如发现参评者个人资料及项目作品存在不真实或不符合参评条件的情况, 主办方有权取消其参评资格, 或收回其所获之奖项, 由此造成举办方损失的, 概由参评者承担;
- 6) 如未能按要求完整提交参评资料, 组委会有权认定为无效的参评申请。

9、争议处理

- 1) 如参评者与组织机构或其他参评者之间发生任何争议, 首先应当协商解决。如果各方无法自行解决争议, 则组委会可以居中进行调节; 调节不成的, 各方自行寻求法律途径解决;
- 2) 如其他方对参评者提出知识产权方面的争议, 则由参评者自行处理并承担一切法律责任; 如组织机构因此而被卷入纠纷, 所造成的一切损失概由参评者承担。

10、生效与解释权

本规则的解释权及修改权归上海国际设计周组委会。本规则自 2019 年 6 月 10 日起生效。